



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y DE ADMINISTRACIÓN



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

UNIDAD DE PRÁCTICAS CURRICULARES (UPC)
FCEA-UDELAR

Informe de actuación del período 2024-2025

Junio 2026

Tabla de contenidos

Resumen Ejecutivo	3
Introducción	4
Estructura actual de UPC para atender a los estudiantes	5
Modalidades de cursado de la Práctica	5
Proceso de Evaluación	6
Etapas de Entrega	6
Análisis de estudiantes que han cursado UPC	7
Datos de llamados gestionados por UPC	9
Método	9
Primeros resultados	9
Plan estratégico - Iniciativas llevadas adelante	11
Consolidación Curricular	12
Avances en la estrategia: presencia y difusión	12
Líneas de acción para desarrollar en el próximo trienio:	13
Feria de Empleo: vinculación con el medio	15
Organización del evento	15
Síntesis Final	16
ANEXO 1- Datos sobre Egresados	18
ANEXO 2- Análisis Llamados Primer semestre 2026	22
ANEXO 3 - Organizaciones Participantes en la Feria de Empleo	23
ANEXO 4 - Diseño y organización de la Feria de Empleo.	25
ANEXO 5 - Micrositio de la Feria de Empleo	27
ANEXO 6 - Fuentes utilizadas para la elaboración del Informe	27

Resumen Ejecutivo

Durante el período 2024-2025, la Unidad de Prácticas Curriculares (UPC) consolidó su rol como actor estratégico para la formación práctica de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (FCEA), fortaleciendo simultáneamente la articulación entre la enseñanza, la investigación, el mercado laboral y las organizaciones del medio.

En estos dos años la Unidad mantuvo un funcionamiento estable, acompañando en forma permanente a un promedio de 250 estudiantes activos y culminando el proceso formativo de 510 estudiantes. Desde su creación, la unidad ha permitido que 4.422 estudiantes integren experiencias laborales a su formación, consolidándose como uno de los principales dispositivos de vinculación entre FCEA y el mundo laboral.

La gestión de oportunidades laborales continuó siendo una de las principales líneas de trabajo de la unidad. Durante 2024 y 2025 se publicaron 234 llamados laborales, generando cientos de oportunidades de inserción para estudiantes y fortaleciendo el vínculo con organizaciones. Para ello se han gestionado desde el inicio de la unidad un total de 1.317 convenios, que constituye uno de los principales activos institucionales para el desarrollo de las prácticas curriculares.

En el plano académico, la Unidad impulsó avances en el marco del Plan Estratégico de FCEA. Entre ellos se destacan la incorporación de la asignatura como unidad opcional en la Licenciatura en Estadística, la redefinición del proceso de evaluación para estudiantes de la Licenciatura en Economía y la implementación de una nueva estrategia de comunicación destinada a ampliar el acceso de los estudiantes a las oportunidades laborales.

Otro de los avances del período fue la consolidación del área de investigación de la unidad. Durante este período se está desarrollando una línea de trabajo orientada a comprender las transformaciones del mercado laboral y las expectativas de estudiantes y empleadores. La investigación incluye encuestas a organizaciones y estudiantes, así como grupos focales, permitiendo generar evidencia para orientar las decisiones de la unidad y aportar información relevante sobre empleabilidad, modalidades de trabajo y competencias profesionales demandadas.

La vinculación con el medio también continuó fortaleciéndose mediante la organización de la Feria de Empleo, que reunió 27 organizaciones en 2024 y 32 en 2025, convocando aproximadamente entre 1.000 y 1.200 estudiantes por edición y consolidándose como uno de los principales espacios de encuentro entre estudiantes y organizaciones.

Los resultados obtenidos muestran una unidad consolidada, con capacidad para gestionar procesos académicos, promover la inserción laboral de los estudiantes, desarrollar investigación aplicada y generar instancias de articulación con el entorno profesional. Al mismo tiempo, el análisis realizado permitió identificar nuevos desafíos, particularmente en relación a: la integración de la Inteligencia Artificial al proceso formativo del estudiantado; el posible impacto del nuevo plan de estudios de la carrera de Contador Público en el número de inscriptos a la unidad y la articulación con otras unidades de facultad.

En este contexto, la unidad continuará orientando sus esfuerzos hacia el fortalecimiento de la vinculación con organizaciones y unidades internas de FCEA; la generación de evidencia para la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias que permitan incrementar las oportunidades de formación práctica e inserción laboral, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Facultad.

Introducción

La Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (FCEA) incorporó en el Plan 2012 la Unidad de Prácticas Curriculares diseñada para integrar la formación teórica con la realidad del mercado laboral, posibilitando que los estudiantes puedan reforzar la articulación de la teoría y la práctica, así como la interacción con otras profesiones y disciplinas, del tipo práctica profesionales o pasantías.¹ Esta unidad curricular permite que los estudiantes obtengan créditos académicos mediante pasantías remuneradas en diversas organizaciones o a través del reconocimiento de sus empleos actuales. El proyecto busca que los futuros profesionales desarrollen competencias prácticas fuera del aula, fortaleciendo el vínculo entre la universidad y los sectores productivos. A raíz del Plan 2012 La Unidad de Prácticas Curriculares (UPC) de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (FCEA) fue creada con los siguientes fines fundamentales:

- Generar oportunidades laborales de calidad: Su propósito es vincular a los estudiantes de la FCEA con diversas instituciones para fomentar inserciones laborales que enriquezcan su formación.
- Promover el aprendizaje práctico: Busca que los estudiantes tengan la oportunidad de aprender trabajando, permitiéndoles desarrollar un aprendizaje significativo para su vida profesional fuera del ámbito del aula.
- Validar y acreditar la experiencia: Permite validar la práctica laboral de los estudiantes para que puedan acreditar experiencia laboral equivalente a créditos en su carrera.
- Articular teoría y práctica: El objetivo central es reforzar el vínculo entre la formación teórica recibida en la facultad y la práctica profesional, además de fomentar la interacción con otras profesiones y disciplinas.
- Fomentar el desarrollo de competencias: Ayuda a los estudiantes a tomar conciencia de que las competencias necesarias para su futura profesión también se potencian mediante el trabajo, el cual es visto como un elemento dignificador y de desarrollo personal

El compromiso institucional y el fomento de la continuidad en el tiempo de las Prácticas Curriculares conllevan a establecer determinados acuerdos con las instituciones. La realización de la Práctica Curricular requiere previamente establecer un Convenio de cooperación entre la FCEA y la institución en donde se desarrollará la Práctica Curricular. En la actualidad, existen 1317 convenios firmados.

Para las empresas, firmar un convenio con UPC ofrece el beneficio de acceder a talento calificado por méritos académicos, acorde a sus necesidades, simplificando sus procesos de reclutamiento. Existe particular interés en poder contar con una diversidad institucional y de tareas de forma de enriquecer el sistema de prácticas.

¹ Documento síntesis del Plan de estudios 2012 de las Carreras de grado de la FCEA-UdelaR.

Estructura actual de UPC para atender a los estudiantes

UPC cuenta en la actualidad con una Coordinadora de la Unidad (G°3, 30 horas), tres Asistentes (G°2, 20 horas) y una becaria (30 horas) en tareas administrativas.

Nombre	G°	Horas	Carácter	Vencimiento	Plazo Máximo
Cedrés, Estela	2	20	Interino	31/12/2026	31/12/2026
Pereira, Ma Lucía	2	20	Interino	31/12/2026	31/12/2026
Ponti Patricia	3	30	Interino	31/12/2026	31/12/2026
Abellá, Luis	2	20	Interino	28/2/2027	28/2/2029

Nombre	Horas	Carácter	Vencimiento	Plazo Máximo
Barreto, Camila	30	Becaria	31/3/2027	30/9/2027

Dado que dos de los docentes G°2 cumplen su plazo máximo posible en el cargo interino al 31/12/2026, por Resolución del Consejo de Facultad de Ciencias Económicas y de Administración con fecha 27/04/26 se dispuso la apertura de un concurso abierto de méritos y pruebas para la provisión efectiva de dos puestos para el cargo de Asistente (Esc.G, Grado 2)

Modalidades de cursado de la Práctica

La unidad cuenta con un promedio de 250 estudiantes activos todo el año dado que el cursado está disponible para estudiantes que ya se encuentran trabajando y desean que su actividad laboral sea reconocida como una Práctica Curricular. También es elegible para estudiantes que buscan una oportunidad laboral a través de las pasantías ofrecidas por instituciones o empresas. El objetivo de esta segunda modalidad es facilitar la transición al ámbito profesional y permitir que el estudiante aplique sus conocimientos teóricos en situaciones reales antes de egresar.

Estudiantes que ya trabajan

Para el primer grupo de estudiantes, existen tres períodos de inscripciones en el año: febrero, abril y septiembre. El tiempo establecido para la realización de la práctica curricular es de seis meses.

Los requisitos para acceder a la práctica curricular postulando con su trabajo actual son:

- Tener un avance mínimo de 240 créditos al momento de la inscripción para las carreras Contador Público, Lic en Estadística, Lic en Economía y Lic en Administración o 180 créditos para la Tecnicatura en Administración, Tecnólogo en Gestión Universitaria y el Tecnólogo en Administración.
- Tener un mínimo de cuatro meses de antigüedad en la institución en la que ya está trabajando.
- Realizar tareas vinculadas con la carrera que estudia.

Estudiantes que buscan una oportunidad laboral

La oferta de nuevas oportunidades laborales se sostiene durante los 12 meses del año. La Práctica Curricular tendrá una carga horaria semanal mínima de 20 horas y una duración mínima de 3 meses.

Para acceder a una práctica curricular el estudiante debe:

- Tener aprobados 180 créditos de avance. Cuando se considere necesario, se podrán exigir tener aprobadas Unidades Curriculares Previas, y/o un mínimo de créditos por área, si es necesario o relevante para la práctica curricular en cuestión.
- Los estudiantes de la Tecnicatura en Administración, Tecnólogo en Gestión Universitaria y el Tecnólogo en Administración y Contabilidad ofrecido por el CUT y CURE deberán contar con un avance mínimo de 120 créditos para acceder a las ofertas de prácticas laborales.

Proceso de Evaluación

Para aprobar la Práctica Curricular cada estudiante debe realizar un trabajo acompañado por su docente tutor durante su período de práctica. La herramienta didáctica utilizada a tales efectos es el Portafolio de Evaluación, que consiste en un trabajo personal que busca que el estudiante reflexione sobre su aprendizaje en el doble rol como estudiante avanzado y trabajador.

Talleres de preparación

Previo a cada entrega se realizan talleres de apoyo con el fin de facilitar la comprensión de lo que se espera en cada etapa. El estudiante, recibe retroalimentación constante del tutor, quien corrige y apoya en el proceso.

Etapas de Entrega

El proceso de trabajo se divide en tres momentos clave durante la práctica.

Entrega I - Punto de Partida : Se presenta hasta 15 días después de la fecha de comienzo de la práctica.

Entrega II - Experiencias y Reflexiones: A mitad de la práctica se entregan los avances intermedios (experiencias y reflexiones)

Entrega III - Portafolio Final: Se entrega en el mes anterior a la finalización de la práctica e integra todos los ítems anteriores corregidos sumados a una autoevaluación y plan de acción incluyendo acciones a corto y mediano plazo.

El estudiante que accede a la Práctica Curricular está obligado a entregar los informes necesarios para ser evaluado, en un plazo no mayor a 30 días a la fecha de finalización de la práctica. La evaluación final se realiza tomando en cuenta la calificación obtenida en el proceso de Portafolio y se completa con la calificación obtenida en los formularios de desempeño completos por la institución y por el estudiante.

Análisis de estudiantes que han cursado UPC

Desde la creación de la Unidad de Prácticas Curriculares en el año 2015, hasta diciembre de 2025, han culminado su proceso formativo un total de 4.422 estudiantes.

A lo largo de este período se observan variaciones en la cantidad anual de egresados, asociadas tanto a cambios en las condiciones de acceso a las prácticas como potencialmente, a circunstancias excepcionales. En particular, hasta 2017 los estudiantes podían postular con una menor cantidad de créditos aprobados, lo que ampliaba la base potencial de participantes. Asimismo, los años 2020 y 2021 estuvieron marcados por el contexto de pandemia COVID-19, situación que implicó adecuaciones en el funcionamiento habitual de las actividades y seguramente le permitió a los estudiantes realizar más actividades académicas desde su hogar.

El presente informe se centra en el análisis de los egresados correspondientes a los años 2024 y 2025. Las tablas conteniendo los datos analizados se encuentran en el Anexo 1.

Durante 2024 egresaron de la Unidad de Prácticas Curriculares 256 estudiantes, mientras que en 2025 lo hicieron 254, manteniéndose una magnitud de egreso prácticamente estable entre ambos períodos. Del total de egresados, el 18,8 % en 2024 y el 16,5 % en 2025 accedieron a la práctica a través de los llamados gestionados por la Unidad, mientras que el resto lo hizo mediante la presentación de su propio trabajo en las inscripciones de febrero, abril y setiembre.

En cuanto a la distribución por carrera, en ambos años predominó ampliamente el grupo de estudiantes de la carrera de Contador Público, que concentró aproximadamente siete de cada diez egresados. En 2024, los estudiantes de esta carrera representaron el 68,4 % del total, seguidos por la Licenciatura en Economía (15,6 %) y la Licenciatura en Administración (11,3 %). Las restantes carreras tuvieron una participación menor, correspondiente a la Tecnicatura en Administración y al Tecnólogo en Gestión Universitaria.

Por su parte, en 2025 se mantuvo la predominancia de Contador Público (69,7 %), mientras que la Licenciatura en Administración pasó a ocupar el segundo lugar (12,6 %), seguida por la Licenciatura en Economía (10,2 %). También se registraron egresados de la Tecnicatura en Administración, de la Licenciatura en Estadística y del Tecnólogo en Gestión Universitaria.

La carrera de Contador Público cambió su plan de estudios. En relación al plan 2022, el nuevo plan ha sufrido modificaciones en su diseño donde ya no se pide la obtención de créditos por área de

conocimiento. Eso implica que la Unidad pase a formar parte de las opcionales libres donde los estudiantes deben obtener 30 créditos. A futuro, se deberá analizar el impacto del cambio en el número de estudiantes que cursan UPC ya que los estudiantes que cumplan con los requisitos para cursar UPC pueden haber completado con anterioridad los créditos libres necesarios para el egreso.

Por las características propias de la asignatura, los resultados obtenidos evidencian niveles de aprobación elevados. Vale recordar que la práctica es un proceso donde el estudiante está acompañado y recibe constante retroalimentación de su tutor con el fin de aprovechar las oportunidades de mejora. Por eso, en 2024 el 99,22 % de los estudiantes resultó aprobado, mientras que en 2025 dicho porcentaje ascendió a 99,61 %, registrándose un número muy reducido de estudiantes no aprobados en ambos años.

Para el análisis de las calificaciones 2024, se transformaron a la nueva escala de calificaciones las notas de aprobación numéricas, lo que muestra que en 2024 predominó la calificación E, obtenida por el 87,9 % de los egresados, seguida por MB (11,3 %), mientras que las restantes calificaciones tuvieron una incidencia marginal.

En cambio, en 2025 se observó una distribución diferente, con predominio de la calificación MB (66,9 %) y una importante participación de la calificación E (32,3 %), registrándose únicamente casos aislados con otras calificaciones.

La diferencia observada en la distribución de las calificaciones entre 2024 y 2025 responde a un criterio acordado por el equipo docente de la Unidad. A partir del análisis colectivo de los portafolios presentados, se entendió que el desempeño promedio que hasta entonces venía siendo calificado con nota numérica 10, encontraba una mejor correspondencia, en la nueva escala de calificaciones, con la categoría “Muy Bueno”. En este sentido, el equipo consideró que la asignación de la máxima calificación no resultaba representativa del nivel general de los portafolios, en tanto no necesariamente expresaba un desempeño de carácter “Excelente”, sino un trabajo sólido, adecuado y que cumplía con todos los requisitos del trabajo de portafolio.

En relación con la composición por género, en 2024 las estudiantes representaron el 54,3 % de quienes cursaron y los estudiantes el 45,7 %. En 2025 la distribución se invierte, alcanzando los hombres el 54,3 % y las mujeres el 45,7 % del total de egresados.

El análisis por carrera muestra diferencias en la composición de género según la formación considerada. En 2024 se observó una mayor presencia femenina en Contador Público y Licenciatura en Administración, mientras que en Licenciatura en Economía predominó levemente la participación masculina. Asimismo, la totalidad de los egresados del Tecnólogo en Gestión Universitaria fueron mujeres.

Durante 2025, la Licenciatura en Administración mantuvo una mayoría femenina, mientras que en Contador Público, Licenciatura en Economía y Tecnicatura en Administración predominó la participación masculina. Por otra parte, tanto en Licenciatura en Estadística como en el Tecnólogo en Gestión Universitaria se registró una presencia mayoritaria de mujeres.

En términos generales, los datos correspondientes a 2024 y 2025 muestran una estabilidad en la cantidad de egresados de la Unidad, una fuerte concentración en la carrera de Contador Público y niveles de

aprobación cercanos al 100 %, lo que evidencia la consolidación del dispositivo de prácticas curriculares como instancia formativa para los estudiantes. Asimismo, la continuidad de los llamados gestionados por la Unidad y la proporción de estudiantes que acceden a la práctica a través de esta modalidad, reflejan el papel que desempeña la Unidad en la generación de oportunidades de vinculación con organizaciones e instituciones del medio, complementando las experiencias laborales aportadas directamente por los estudiantes.

Datos de llamados gestionados por UPC

En esta sección, se exponen los resultados en relación a cantidad de llamados publicados por año, cantidad de puestos a ocupar y puestos cubiertos por estudiantes de la FCEA.

Adicionalmente, se detalla la oferta laboral por institución, presentada en orden descendente según la cantidad de llamados presentados por cada una. Vale aclarar que las empresas que publican llamados a través de UPC utilizan además otras fuentes de reclutamiento para llegar a los potenciales candidatos, pudiendo seleccionar postulados de otros medios.

Método

Para evaluar el nivel de efectividad en el proceso de inserción laboral, se implementó un indicador de tasa de éxito que compara el total de contrataciones efectuadas frente al número total de llamados publicado anualmente. La información base proviene de las publicaciones gestionadas en EVA y los formularios Ex Ante completados por las empresas al confirmar cada contratación, permitiendo identificar la relación entre llamados publicados y las vacantes efectivamente cubiertas.

Se utiliza un tasa de colocación que se representa con la siguiente fórmula:

$$Tasa\ de\ éxito = \frac{Total\ de\ contrataciones}{Cantidad\ de\ llamados} \times 100$$

Primeros resultados

Año 2024

Durante 2024, se registraron 122 llamados publicados, encabezados por Deloitte con 8 convocatorias, seguido por Conaprole y la Administración Nacional de Correos (5 llamados cada una), y en tercer lugar, el Tribunal de Cuentas junto a Ciemsa (4 llamados cada una). En este período, se contabilizaron 665 postulaciones, de las cuales se derivaron 48 contrataciones alcanzando una tasa de éxito del 39,34%.

Es importante señalar que el volumen de postulantes representa el total de candidaturas presentadas, por lo que el dato incluye a estudiantes que se postularon a múltiples llamados de forma recurrente.

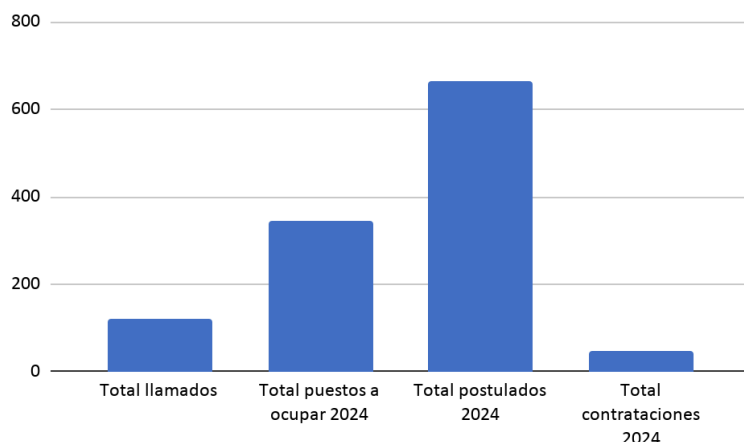


Gráfico 1.1. Puestos a ocupar vs ocupados 2024

Cantidad de llamados por Empresas 2024

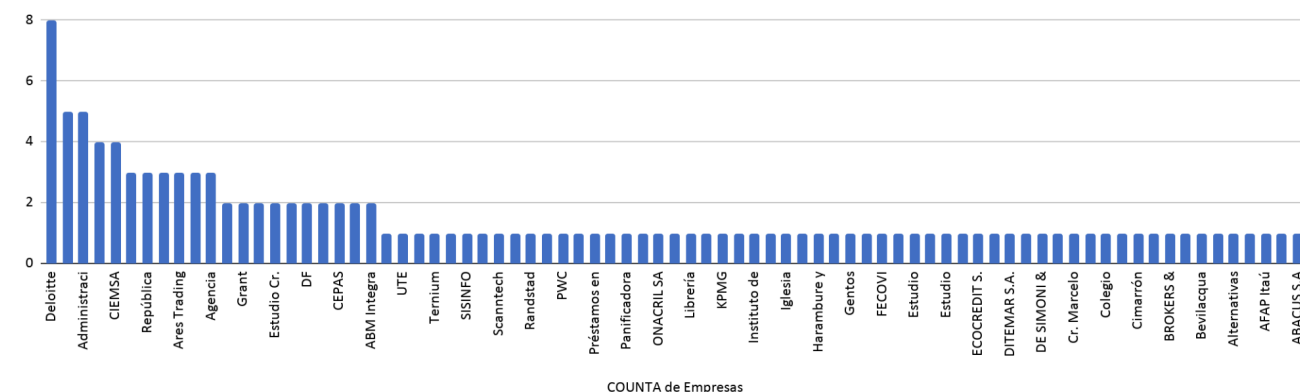


Gráfico 1.2. Total de llamados publicados por empresas 2024

Año 2025

Durante el año 2025, se registraron 112 llamados publicados. El Tribunal de Cuentas lideró la demanda con 11 convocatorias, seguidos por Conaprole con 7, mientras que Deloitte y DF Consultores ocuparon el tercer lugar con 5 llamados cada una. Se contabilizaron 660 postulaciones y 33 contrataciones efectivas, lo que resulta en una tasa de colocación del 29,46%.

Al igual que en el período anterior, la cifra de postulados incluye a estudiantes que aplicaron a más de una vacante de forma simultánea.

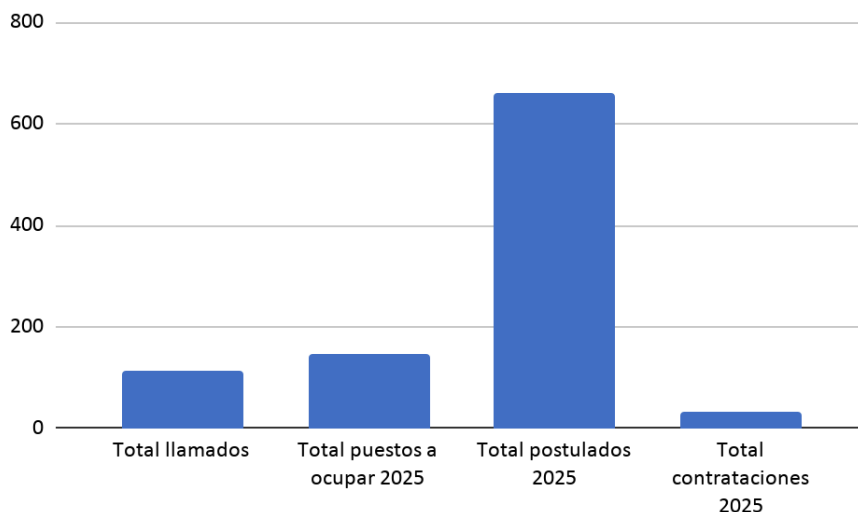


Gráfico 2.1. Puestos a ocupar vs puestos ocupados 2025

Cantidad de llamados por Empresas 2025

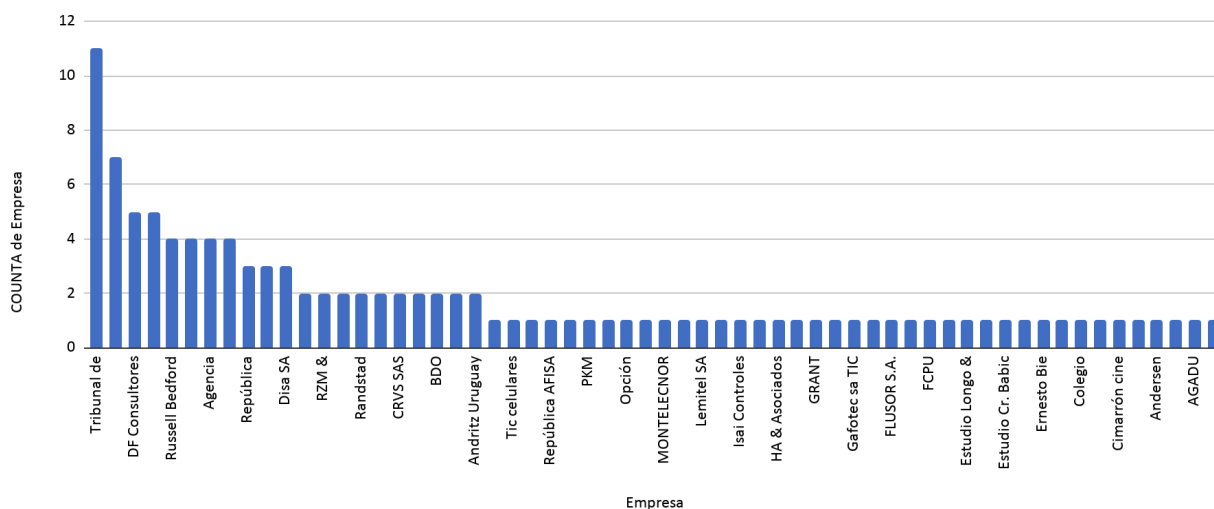


Gráfico 2.2. Llamados publicados por empresas 2025

Plan estratégico - Iniciativas llevadas adelante

Según se indica en la página web de FCEA, el Plan Estratégico 2024 - 2026 fue aprobado en la sesión del consejo el 27 de mayo de 2024. Este plan opera como una hoja de ruta para guiar las acciones de FCEA, enfocándose en la excelencia académica, la innovación, la inclusión, la calidad en la investigación y la extensión. En este sentido, la Unidad de Práctica Curriculares participó del plan en el Eje N° 7: Innovar en la enseñanza a partir de las nuevas formas de aprendizaje.

Las iniciativas que llevó adelante UPC fueron:

1- Ofrecer Unidad de Prácticas Curriculares como UC opcional en la carrera de Lic. Estadística en 2° semestre de 2024.

2- Redefinición de las Prácticas Curriculares en la Licenciatura de Economía, incluyéndose un módulo conceptual en su evaluación.

3- Propuesta de nueva estrategia de difusión de la UC Prácticas Curriculares, para estimular la participación de estudiantes, eliminando posibles barreras de comunicación existentes, especialmente hacia quienes se encuentran sin trabajo.

A continuación, se detallan los hitos alcanzados y el estado de situación de cada línea de trabajo:

Consolidación Curricular

Licenciatura en Estadística:

Se concretó con éxito la incorporación de la Unidad de Prácticas Curriculares como unidad de enseñanza opcional durante el segundo semestre de 2024, ampliando la flexibilidad de las trayectorias académicas.

Licenciatura en Economía:

Se atendieron los requisitos planteados por la Dirección de Carrera de la Licenciatura en Economía, lo que culminó con la redefinición del proceso de evaluación de la práctica de estudiantes de esta licenciatura mediante el diseño y la aplicación obligatoria de un nuevo módulo conceptual. A partir de 2024, la Profa. Jimena Pardo es quien se encarga de tutorear los portafolios técnicos de los estudiantes de la Licenciatura en Economía.

Avances en la estrategia: presencia y difusión

Nueva Estrategia de Difusión de la UC

Trabajando internamente y con el apoyo en estrategias desarrolladas con la Unidad de Comunicación, se llevaron adelante las siguientes acciones:

- Fortalecimiento del uso de la cuenta de Instagram de la UC y articulación para replicar contenidos en las redes oficiales de FCEA
- Implementación de una lista de difusión quincenal para llamados abiertos y creación de un canal de WhatsApp para el envío directo de ofertas a los interesados
- Producción y lanzamiento de un video institucional en colaboración con la Unidad de Comunicación de la facultad
- Desarrollo de Indicadores para monitorear avances: Se realiza el seguimiento mediante la periodicidad de posteos, métricas de visualización en redes y el volumen de postulaciones efectivas

Desafío Identificado: Pese al incremento del alcance comunicacional y los esfuerzos institucionales, no se visualizan aún cambios significativos en la cantidad total de estudiantes postulados. Para seguir ahondando en el desafío detectado y asegurar el cumplimiento de las metas la unidad ha programado las siguientes actividades:

- Aumentar la cantidad de talleres ofrecidos: Dictado de instancias de capacitación en confección de Currículum Vitae y postulación laboral dirigidas específicamente a estudiantes que aún no trabajan
- Potenciar sinergias internas: Contar con el soporte de los distintos departamentos académicos de la FCEA para asegurar la réplica de las oportunidades laborales en todos los canales universitarios
- Profundizar el análisis de las razones por las cuales los estudiantes no se postulan a los llamados publicados continuando con la investigación de las condiciones laborales de los estudiantes de Ciencias Económicas que cursan UPC.

Se entiende que comprender las transformaciones del mercado laboral y las expectativas de estudiantes y empleadores vinculados a las carreras de la Facultad, permitirá desarrollar estrategias que concluyan en un mayor número de postulados.

Líneas de acción para desarrollar en el próximo trienio:

A raíz de lo relevado hasta el momento, la Unidad de Práctica Curriculares está comenzado a trabajar en algunas iniciativas:

En relación al uso de las TICs y mejores prácticas:

- Incorporar la IA al sistema de evaluación de UPC
- Consolidar la estrategia de comunicación y visibilización de la propuesta de UPC para seguir afirmando el compromiso de la unidad como articulador entre la teoría y la práctica

En relación a sostener y diversificar la oferta de oportunidades laborales para el estudiantado:

- Aumentar la cantidad de ofertas laborales para Licenciatura en Economía y Licenciatura en Estadística.
- Analizar el potencial impacto de la nueva estructura del Plan de Estudios 2024 de Contador Público en la cantidad de postulaciones a la UC.

Avances en el Área de Investigación

Durante el período 2024-2026, desde la Unidad de Prácticas Curriculares ha desarrollado investigación orientada a comprender las transformaciones del mercado laboral y las expectativas de estudiantes y empleadores vinculados a las carreras de la Facultad.

Como principal línea de trabajo, se desarrolló la investigación "Nuevos desafíos del mercado laboral para la contratación de estudiantes de Ciencias Económicas", cuyo objetivo es analizar las dificultades que enfrentan las organizaciones para reclutar estudiantes y, simultáneamente, comprender las preferencias, motivaciones y barreras que inciden en la participación estudiantil en oportunidades laborales.

La investigación incluye el relevamiento de información de organizaciones empleadoras y estudiantes de Facultad, permitiendo recoger evidencia sobre tendencias en materia de reclutamiento, condiciones laborales valoradas, modalidades de trabajo, requisitos de contratación y expectativas respecto al desarrollo profesional.

Durante 2025 se realizaron encuestas a estudiantes (con más de 180 créditos) y organizaciones que tienen convenio de Prácticas Curriculares firmado con Facultad. En una primera instancia, se encuestaron a 23 organizaciones (públicas y privadas) de diferentes sectores de actividad para obtener información sobre las dificultades a la hora de contratar estudiantes de FCEA y las expectativas con respecto a los mismos.

A nivel del estudiantado, se encuestó a 264 estudiantes para encontrar evidencia sobre las preferencias y expectativas a la hora de presentarse a un llamado laboral.

Como parte del proceso de investigación se promovieron además instancias de intercambio con actores relevantes, incluyendo actividades de profundización cualitativa mediante grupos focales, con el propósito de complementar la evidencia cuantitativa y enriquecer la comprensión de los fenómenos observados. En estos grupos participaron estudiantes y referentes de recursos humanos de las organizaciones.

Entre los hallazgos obtenidos hasta el momento, se constató una disminución percibida en la cantidad de postulantes a oportunidades laborales de mayor carga horaria, así como una creciente valoración por parte de los estudiantes de aspectos como el desarrollo profesional, la capacitación, la flexibilidad laboral y el equilibrio entre la vida personal y el trabajo.

Asimismo, el avance de la investigación permitió generar información estratégica para la Unidad, aportando insumos para la revisión de prácticas de difusión de oportunidades, el fortalecimiento de los vínculos con organizaciones empleadoras y el diseño de acciones orientadas a mejorar la articulación entre las necesidades del mercado laboral y las expectativas de los estudiantes.

Esta línea de trabajo contribuye a consolidar a la UPC como un espacio de generación de conocimiento aplicado, capaz de producir información relevante sobre las preferencias, las habilidades a desarrollar por nuestros estudiantes y las nuevas tendencias del mercado laboral.

Feria de Empleo: vinculación con el medio

La Unidad de Prácticas Curriculares (UPC) organiza anualmente la Feria de Empleo, evento que se desarrolla el primer miércoles de septiembre y que constituye una instancia de vinculación entre estudiantes, egresados y organizaciones empleadoras.

Entre sus principales objetivos se destacan:

- Acercar a los estudiantes al mundo laboral mediante la presentación de la oferta de empleo actual y las perspectivas futuras de inserción profesional.
- Dar a conocer las características del mercado laboral, identificando las competencias y habilidades requeridas para los distintos perfiles ocupacionales.
- Difundir las oportunidades de desarrollo profesional y formación que ofrecen las diferentes organizaciones.
- Incrementar y diversificar la oferta de oportunidades laborales dirigidas a los distintos perfiles de egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (FCEA).

En la edición 2024 participaron 27 organizaciones, mientras que en 2025 la cifra ascendió a 32 (véase Anexo 3). Se trató de organizaciones públicas y privadas, con y sin fines de lucro, pertenecientes a diversos sectores de actividad, lo que permitió a los estudiantes conocer la amplia variedad de oportunidades existentes en el mercado laboral.

Asimismo, UPC participa en la Feria mediante un stand institucional desde el cual se difunden las oportunidades laborales vigentes y la información relativa al cursado de la asignatura.

Se estima que durante las ediciones 2024 y 2025 asistieron entre 1.000 y 1.200 estudiantes por año.

Organización del evento

La organización de la Feria de Empleo se desarrolla entre los meses de mayo y septiembre e involucra diversas etapas de trabajo, entre las que se destacan:

- Elaboración de la propuesta y análisis de costos, para la autofinanciación del evento.
- Diseño e implementación de la estrategia de difusión, en coordinación con el área de Comunicación de la Facultad.
- Comercialización de los espacios de exposición (stands).
- Planificación y coordinación de actividades complementarias en el marco de la Feria, tales como talleres sobre elaboración de currículum vitae, preparación para entrevistas laborales, visitas de estudiantes a empresas y dinámicas de entrevistas.
- Negociación y coordinación con proveedores.
- Diseño final del evento, supervisión del montaje y desmontaje de la infraestructura.
- Atención y coordinación operativa durante la jornada de realización.
- Análisis financiero del evento.
- Evaluación posterior mediante encuestas de satisfacción dirigidas a las organizaciones participantes.

Las tareas asociadas a la organización de la Feria pueden consultarse con mayor nivel de detalle en el Anexo 4.

Con el fin de ilustrar las ediciones realizadas durante los últimos dos años, se incluyen en el Anexo 5 los enlaces a los micrositios de la Feria de Empleo disponibles en la página web de la FCEA.

El próximo 2 de septiembre se desarrollará la Feria de Empleo 2026, UPC conjuntamente con Comunicaciones se encuentra trabajando en la difusión del evento. Este año reviste un carácter especial ya que se trata de la décima edición de la Feria, diez años de realización ininterrumpida. Este logro refleja la consolidación de una iniciativa que se ha convertido en un espacio de referencia para la vinculación entre estudiantes, egresados y organizaciones empleadoras, fortaleciendo el relacionamiento de la Facultad con el medio profesional y contribuyendo a la inserción laboral de sus estudiantes y egresados.

Síntesis Final

A través de la gestión de prácticas curriculares, el acompañamiento académico de los estudiantes y la vinculación con diferentes tipos de organizaciones, UPC continúa afirmando su rol como espacio de articulación entre la formación universitaria y el mundo del trabajo. Sus acciones permitieron generar espacios de aprendizaje significativo y desarrollo de competencias profesionales, además de continuar facilitando procesos de inserción laboral y generar conocimiento aplicado sobre las transformaciones del mercado laboral.

La cantidad de estudiantes que han cursado la asignatura, la continuidad en la oferta de llamados publicados y gestionados por la Unidad y la organización de instancias de vinculación directa, como la Feria de Empleo, evidencian una capacidad operativa consolidada. Asimismo, la incorporación de instancias de evaluación, sistematización de información e investigación aplicada permite posicionar a la Unidad como un ámbito de producción de conocimiento sobre empleabilidad, expectativas de los estudiantes y demandas de las organizaciones.

Pese a los avances alcanzados, persisten algunos desafíos. Uno de los principales se refiere a la participación de estudiantes en los llamados gestionados por la Unidad. Si bien se ha fortalecido la estrategia de difusión, no se observan aún incrementos significativos en la cantidad total de postulaciones. Este escenario plantea la necesidad de afianzar la estrategia de comunicación así como profundizar el análisis sobre las barreras que inciden en la decisión de los estudiantes de presentarse a oportunidades laborales, particularmente entre quienes no se encuentran insertos en el mercado de trabajo. Por otro lado, será relevante monitorear si la nueva estructura del Plan de estudios de Contador, contingente más numeroso de estudiantes en práctica implica cambios en el número de estudiantes que cursan la asignatura.

Vinculado a lo anterior, persiste el desafío de contar con más propuestas para aquellas carreras menos demandadas, y adaptar las oportunidades ofrecidas a las nuevas dinámicas y expectativas del mercado laboral y del estudiantado. La evidencia relevada muestra cambios en las preferencias, con una mayor valoración de la flexibilidad horaria, las modalidades híbridas, el equilibrio entre estudio y trabajo y las posibilidades de desarrollo profesional. Esto exige continuar el trabajo de sensibilización y articulación con las organizaciones empleadoras, de modo de promover ofertas compatibles con las necesidades y expectativas del colectivo de estudiantes.

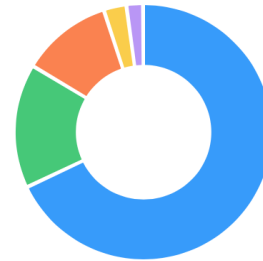
Asimismo, la sostenibilidad operativa de la Unidad constituye un desafío presente. En este sentido, para poder seguir atendiendo el volumen de estudiantes en prácticas, la gestión permanente de llamados, el acompañamiento académico y la organización de eventos de impacto para FCEA, resulta relevante avanzar en la consolidación del equipo y en la previsibilidad de los cargos docentes y de apoyo.

En síntesis, durante el período informado, la Unidad de Prácticas Curriculares no solo cumplió con sus cometidos, sino que profundizó su impacto institucional, posicionándose como un actor clave en la articulación entre la Facultad, los estudiantes y el entorno laboral. Los desafíos persisten, pero los resultados alcanzados respaldan la continuidad y el fortalecimiento de la UPC como un espacio estratégico para la formación integral de los estudiantes, la mejora de su inserción laboral y la proyección externa de la Facultad, alineado con los objetivos de la FCEA.

ANEXO 1- Datos sobre Egresados

AÑO 2024 - 256 estudiantes egresados. Distribución por carrera

Carrera	%
Contador Público	68,36%
Lic. en Economía	15,63%
Lic. en Administración	11,33%
Tecnicatura en Administración	2,73%
Tecnólogo en GU	1,95%



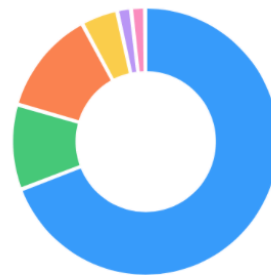
● Contador Público — 68,4% ● Lic. Administración — 11,3%
● Lic. Economía — 15,6% ● Tecnicatura Administración — 2,7%

Porcentaje de aprobación 2024:

- Aprobados: 99,22%
- No aprobados: 0,78%

AÑO 2025 - 254 estudiantes egresados. Distribución por carrera

Carrera	%
Contador Público	69,69%
Lic. en Administración	12,60%
Lic. en Economía	10,24%
Tecnicatura en Administración	4,33%
Lic. en Estadística	1,57%
Tecnólogo en GU	1,57%



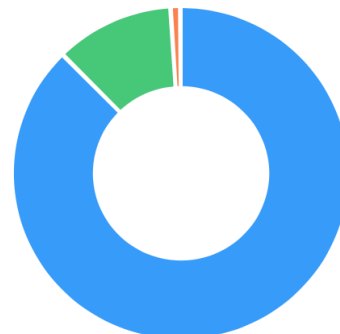
● Contador Público — 69,7% ● Lic. Administración — 12,6%
● Lic. Economía — 10,2% ● Lic. Estadística — 1,6%
● Tecnicatura Administración — 4,3% ● Tecnólogo en GU — 1,6%

Porcentaje de aprobación 2025:

- Aprobados: 99,61%
- No aprobados: 0,39%

Composición de las calificaciones finales – Egresados 2024

Calificación	Cantidad	% del total
E	225	87,9 %
MB	29	11,3 %
MI	2	0,8 %
Total	256	100 %



● E — 87,9% ● MB — 11,3% ● MI — 0,8%

Composición de las calificaciones finales – Egresados 2025

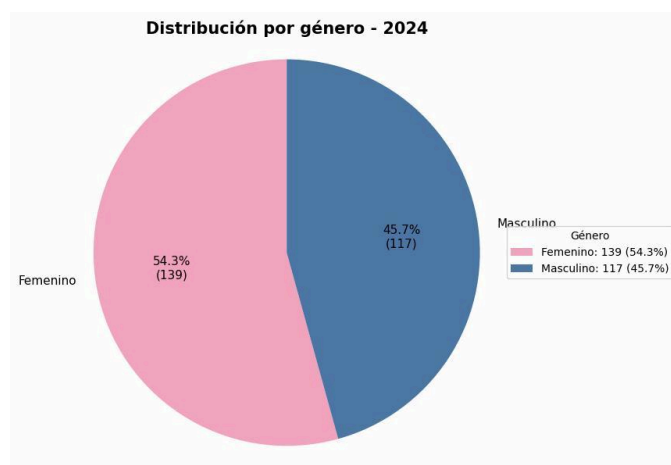
Calificación	Cantidad	% del total
MB	170	66,9 %
E	82	32,3 %
I	1	0,4 %
B	1	0,4 %
Total	254	100 %



● E — 32,3% ● I — 0,4% ● MB — 66,9%
● B — 0,4%

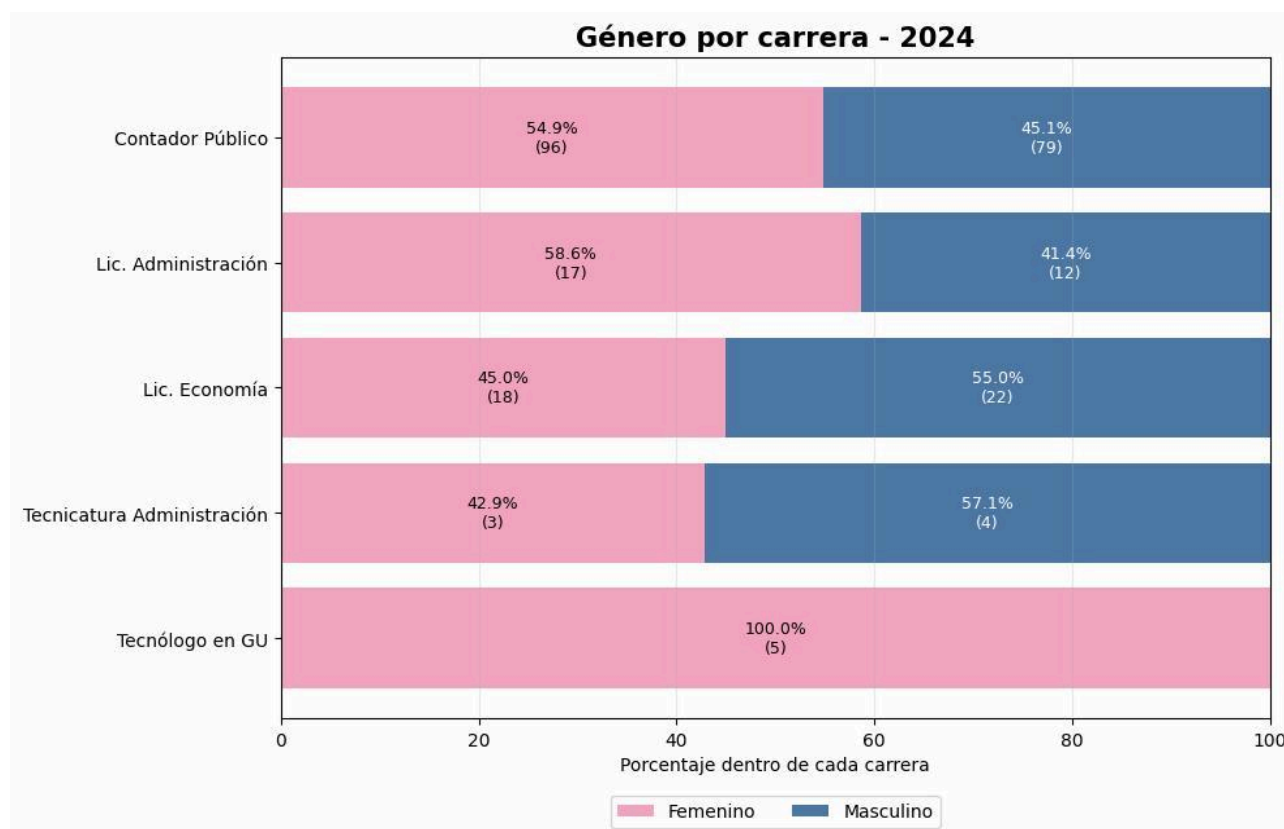
2024 - Hombres / mujeres

Género	Cantidad	%
Femenino	139	54,3%
Masculino	117	45,7%
Total	256	100%



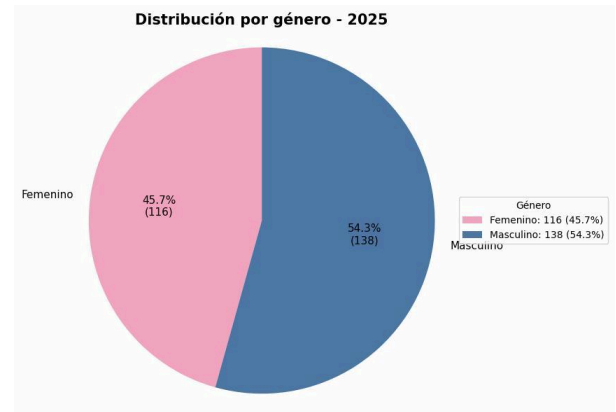
2024 - Género por carrera

Carrera	Femenino	% Fem.	Masculino	% Masc.	Total
Contador Público	96	54,9%	79	45,1%	175
Lic. en Administración	17	58,6%	12	41,4%	29
Lic. en Economía	18	45,0%	22	55,0%	40
Tecnicatura en Administración	3	42,9%	4	57,1%	7
Tecnólogo en GU	5	100,0%	0	0%	5



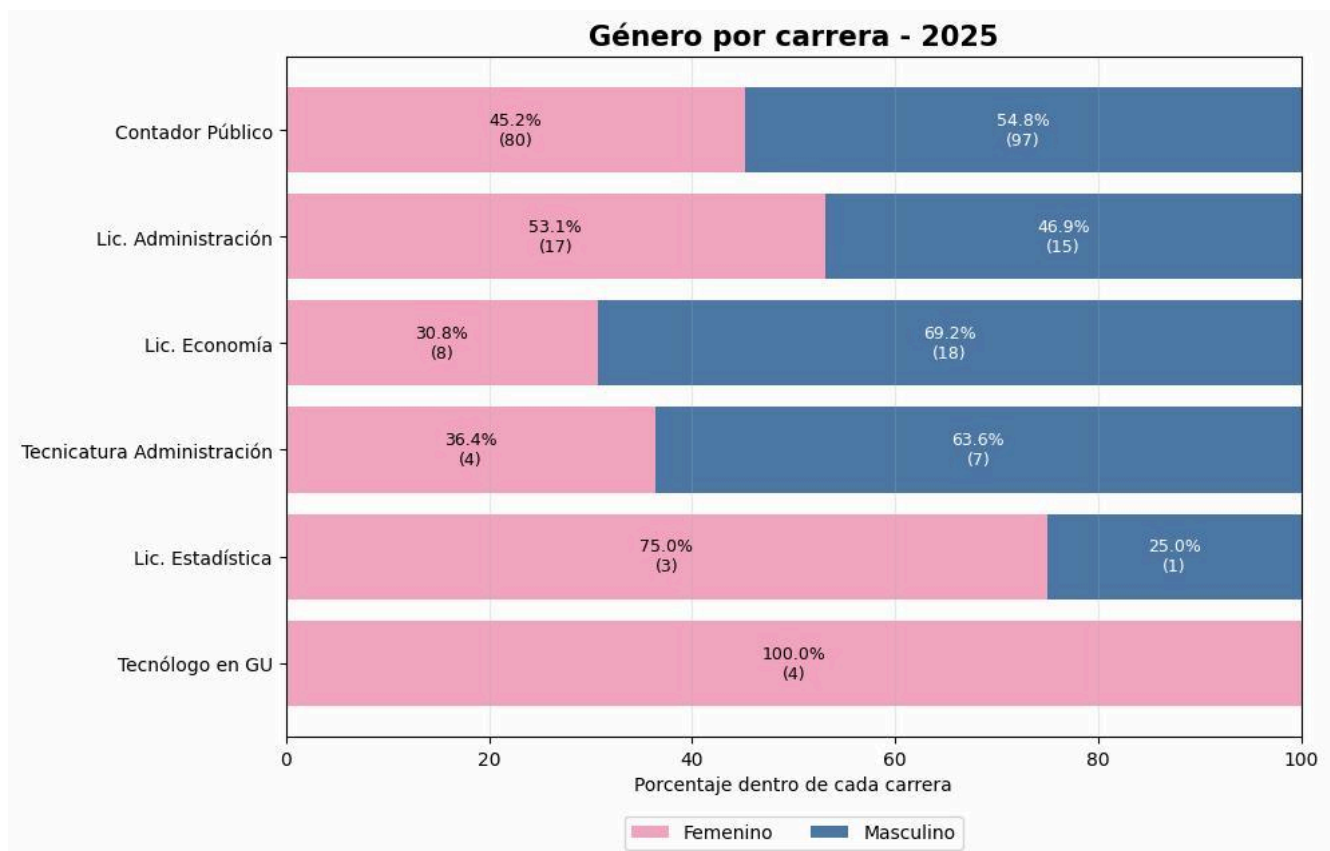
2025 - Hombres / mujeres

Género	Cantidad	%
Femenino	116	45,7%
Masculino	138	54,3%
Total	254	100%



2025- Género por carrera

Carrera	Femenino	% Fem.	Masculino	% Masc.	Total
Contador Público	80	45,2%	97	54,8%	177
Lic. en Administración	17	53,1%	15	46,9%	32
Lic. en Economía	8	30,8%	18	69,2%	26
Tecnicatura en Administración	4	36,4%	7	63,6%	11
Lic. en Estadística	3	75,0%	1	25,0%	4
Tecnólogo en GU	4	100,0%	0	0,0%	4



ANEXO 2- Análisis llamados Primer semestre 2026

En lo que respecta al año 2026, se han publicado un total de 53 llamados, de los cuales 40 han finalizado su proceso de selección y 13 permanecen abiertos hasta finales de junio. Analizando exclusivamente a los 40 llamados cerrados, se observa que BDO lidera con 5 convocatorias, seguido por Deloitte con 4, y en tercer lugar PwC con 3. En este período, se registraron 152 postulaciones que derivaron en 10 contrataciones efectivas, resultando una tasa de éxito del 25%.

Al igual que en los casos anteriores, esta cifra corresponde al total de registros incluyendo a estudiantes que han aplicado a más de una vacante.

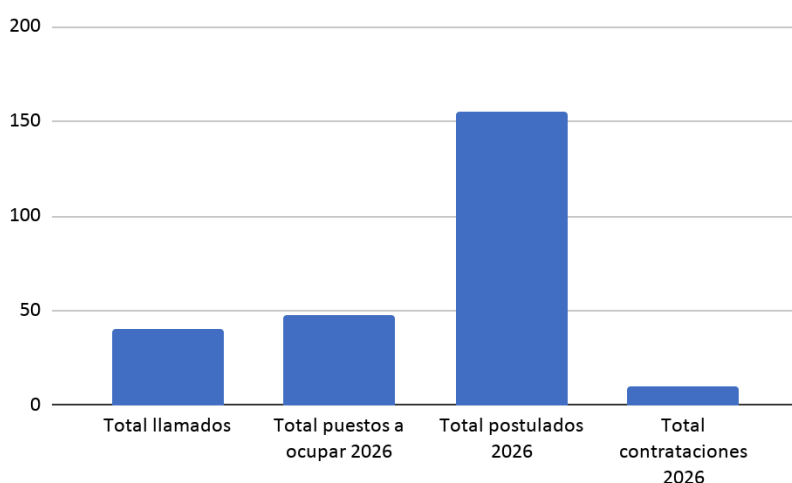


Gráfico 3.1. Puestos a ocupar vs puestos ocupados 2026

Cantidad de llamados publicados por Empresas 2026

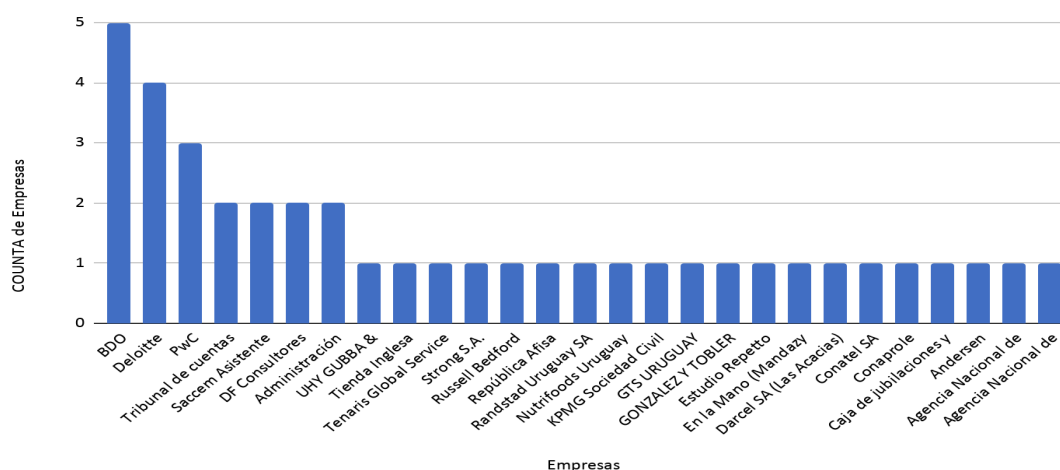


Gráfico 3.2. Puestos vacantes por empresas 2026

ANEXO 3 - Organizaciones Participantes en la Feria de Empleo

Nombre de la Organización	Giro
ABM Integra Sociedad Civil	Consultoría
Andersen Uruguay SRL	Consultoría
Auren SC	Consultoría
Banco Central del Uruguay	Financiera
BDO Auditores y Consultores SRL	Consultoría
Banco de Previsión Social	Seguridad Social
Banco de la República Oriental del Uruguay	Financiera
Cementos Artigas SA	Industria materiales de construcción
Estudio Chadicov	Consultoría
Coca Cola- Femsa	Industria de la bebida
Colegio de Contadores Economistas y Administración del Uruguay	Representación gremial
CONAPROLE	Industria láctea
CPA Ferrere - Isoardi	Consultoría
DELOITTE Uruguay	Consultoría
DESEM Junior Achievement Uruguay	Fundación educativa
DIVINO Uruguay	Comercialización artículos del hogar
Ernst & Young Uruguay	Consultoría
Grupo Bimbo Uruguay	Panificadora
Estudio Guyer y Regules	Consultoría
ITAU AFAP	Financiera
KPMG Uruguay	Consultoría
MANPOWER Group Uruguay - ARIS	Consultoría
Posadas Posadas & Vecino	Consultoría
PRONTO+	Financiera
PWC	Consultoría
República AFAP	Financiera
RSM Uruguay	Consultoría

Banco Santander	Financiera
Trafigura Uruguay	Comercio y suministro de commodities
Tribunal de Cuentas de la República Oriental del Uruguay	Control financiero del Estado
UTE	Generación de energía
Willis Towers Watson Uruguay	Consultoría y seguros
Zonamerica Uruguay	Parque de negocios y tecnología
Centro de Emprendimientos FCEA	Asesoramiento
Educación Permanente FCEA	Educación
Centro de Posgrado FCEA	Educación
Unidad de Prácticas Curriculares	Educación

ANEXO 4 - Diseño y organización de la Feria de Empleo.

ETAPAS	TAREAS
Diseño inicial de la Feria	➤ Definiciones estratégicas sobre el evento ➤ Generación de propuesta ➤ Envío "Save the date"
Difusión inicial del evento	➤ Trabajo conjunto con Comunicación FCEA ➤ Manejo de instagram ➤ Definición de la imagen de la Feria respetando la identidad del evento
Análisis de Costos	➤ Análisis de costo ➤ Determinación de precios ➤ Generación de presupuesto inicial
Comercialización de stands	➤ Presentación de propuesta de participación a instituciones ➤ Seguimiento de la misma, negociación, evacuación de dudas ➤ Envío de instrucciones y recomendaciones ➤ Gestión de facturación y cobranza ➤ Recolección de información institucional (logos, reseñas, videos) ➤ Atención a los requerimientos de cada institución participante (mobiliario y anexos especiales a incorporar al stand)
Organización del comité de apoyo	➤ Convocatoria a estudiantes ➤ Selección y ➤ Capacitación
Generación de actividades conexas, a desarrollarse en el marco de la Feria	➤ Talleres sobre temáticas vinculadas (creación de CV, entrevistas, etc) ➤ Coordinación de visitas de estudiantes a empresas ➤ Dinámicas - Puntos de entrevistas ➤ Sorteo de un notebook y tablet (para aquellos que cumplan con las consignas programadas)
Negociación con proveedores:	➤ Diseño de stands ➤ Diseño material digital

	➤ Cartelería, banners ➤ Catering almuerzo ➤ Catering brindis de cierre ➤ Merchandising ➤ Artículos de decoración ➤ Notebook para sorteo ➤ Juegos ➤ Remeras para el comité de apoyo
● Diseño final de la Feria	➤ Generación de layout y mapa de ubicación para participantes ➤ Ubicación final de los stand, mobiliario y material anexo ➤ Diseño y envío a las empresas del protocolo de actuación ➤ Coordinación y organización con áreas de FCEA (Decanato, Electrotecnia, Sistemas, Vigilancia, Ss. Generales, Fundación para el Apoyo de FCEA) ➤ Colocación de cartelería y material de difusión en Aulario, FCEA y FIng
● Montaje de la Feria	➤ Supervisión a la empresa proveedores de stands ➤ Atención a empresas proveedoras y organizaciones participantes. ➤ Decoración y organización del layout ➤ Determinación de protocolo de seguridad para el material recibido, que han de utilizar al día siguiente.
● Atención el día del evento	➤ Autoridades invitadas ➤ Representantes de empresas ➤ Estudiantes ➤ Medios de prensa ➤ Stand de UPC ➤ Puntos de entrevistas ➤ Sorteo ➤ Almuerzo ➤ Brindis de cierre
● Desmontaje de la Feria	➤ Trabajo conjunto con empresas proveedoras, empresas participantes y estudiantes del comité de apoyo, Vigilancia y SS. Generales de FCEA

• Difusión del evento ya realizado	➤ Micrositio de FCEA ➤ Instagram de FCEA ➤ Instagram de UPC ➤ Redes de cada una de las organizaciones participantes
• Análisis de cumplimiento	➤ Envío de encuesta de satisfacción a las organizaciones participantes ➤ Análisis de la información recabada ➤ Presupuesto final, análisis de ingresos y egresos

ANEXO 5 - Micrositio de la Feria de Empleo

- <https://fcea.udelar.edu.uy/campanas/FeriaDeEmpleo2025/>
- <https://fcea.udelar.edu.uy/campanas/FeriaDeEmpleo2024/>

ANEXO 6 - Fuentes utilizadas para la elaboración del Informe

Base de Inscriptos a UPC por período (Formulario de Inscripción, SGAE)

Base de estudiantes activos en UPC

Base de datos de Convenios de Cooperación

Formularios Ex ante y Ex post

Actas de estudiantes egresados emitidas por Bedelía

Formularios de oportunidades laborales publicadas por UPC

Encuestas realizadas a estudiantes para la investigación por UPC

Encuestas realizadas a empresas para la investigación por UPC

Información relevada en los Focus Groups con estudiantes

Información relevada en los Focus Groups con empresas

Encuestas realizadas por UPC a estudiantes pos Feria de Empleo

Encuestas realizadas por UPC a empresas pos Feria de Empleo